

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Helfi Aprila Wulandari Br Ketaren

NIM : 20190103032

Program studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : **Peran Social Media Marketing, Customer Relationship, Brand Loyalty Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM


(.....)

Penguji : Dr. Tantri Yanuar R Syah, SE,MSM


(.....)

Penguji : Dr. Unggul Kustiawan, SE, MSM


(.....)

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Februari 2022

Ketua program studi : Dr. Rina Anindita, SE, MM


(.....)